St.Gallen, 22.10.2026

Medienmitteilung

Mehr Shops, mehr Fläche, mehr Erlebnisse

Die erste Etappe des Umbaus der Shopping Arena ist abgeschlossen – und wird vom 22. bis 25. Oktober 2026 gefeiert. Auf dem Programm stehen unter anderem K-Pop-Dance, Gutscheine und verschiedene Aktionen.

Mit dem Abschluss der ersten Umbauetappe stehen im zweiten Untergeschoss neu rund 700 m² zusätzliche Verkaufsfläche für Shops, Dienstleistungen und Erlebnisse zur Verfügung. Damit entsteht eine zusätzliche Einkaufsebene mit neuen Angeboten.

Das Spektrum reicht von Confiserie und japanischen Spezialitäten bis zu Styling und Körperschmuck. Acht neue Shops und Dienstleistungen ergänzen die Shopping Arena: Läderach Switzerland, Physiozentrum.ch, Hairstylist Pierre, PiiNK Piercing & Tattoo, Salt, Spiga Ristorante, Sushima Japanese Sushi & Fusion und The Nail Studio. Während der Eröffnungstage werden Bons und Gutscheine für die neuen Shops angeboten. Weitere Geschäfte folgen.

Im Zuge des Umbaus wurde auch die Gestaltung des Einkaufszentrums modernisiert. Eine Erlebnistreppe verbindet das zweite mit dem ersten Untergeschoss und schafft zusätzliche Aufenthaltsmöglichkeiten. Helle Böden und eine neu gestaltete Decke prägen das Erscheinungsbild des Bereichs. Ergänzt wird das Angebot durch einen neuen Infopoint im zweiten Untergeschoss, der den Besucherinnen und Besuchern als zentrale Anlaufstelle für Fragen und Auskünfte dient.

Vier Tage für die ganze Familie
Vom 22. bis 25. Oktober gibt es ein abwechslungsreiches Programm für Gross und Klein. Dazu gehören unter anderem K-Pop-Dance sowie Auftritte von Shoppy, dem Maskottchen der Shopping Arena. Zudem sind weitere Maskottchen wie Jamadu, Bruno und Gallus zu Gast.

Centerleiterin Fabienne Diez, Wincasa AG, zieht ein positives Fazit: «Mit dem Abschluss dieses Umbauschritts haben wir einen wichtigen Meilenstein erreicht. Gleichzeitig bietet die Erweiterung spannende Möglichkeiten, das Angebot mit zusätzlichen Mietpartnern gezielt weiterzuentwickeln.»

Die Eröffnungstage der Shopping Arena finden vom 22. bis 25. Oktober 2026 statt. Den Abschluss bildet der Sonntagsverkauf am 25. Oktober von 10 bis 17 Uhr.

Wincasa AG
Center Shopping Arena
Zürcherstrasse 464 – CH-9015 St.Gallen
Tel. +41 (0)71 314 13 13 – www.shopping-arena.ch

((Box))

Facts & Figures
• Start Umbau: 4. Mai 2026
• Abschluss erste Etappe: 22. Oktober 2026
• Gesamtabschluss: Oktober 2027
• Besucher: rund 5 Mio. pro Jahr
• Shops: 65
• Neue Shops: 8
• zusätzliche Verkaufsfläche: 700 m²
• Parkplätze: 1100

Zur Shopping Arena
An diesem Ort verschmelzen seit März 2008 Einkaufs- mit Freizeiterlebnissen von allen Altersgruppen. Mit der Shopping Arena im Westen von St.Gallen wurde ein neuer Anziehungspunkt in der Region geschaffen – mit überregionaler Ausstrahlung. Seit der Eröffnung war die strategische Ausrichtung stets am Puls der Zeit. Ein vielfältiger Mietermix, bestehend aus mehr als 60 internationalen wie auch regionalen Marken, verbunden mit einem attraktiven Parkplatzangebot und einer optimalen Lage, lockt alljährlich rund 5 Millionen Besucherinnen und Besucher an.

Die Immobilien-Dienstleisterin
Für das Center Management ist Wincasa zuständig. Die führende integrale Immobilien-Dienstleisterin der Schweiz bietet ihren Kunden ein breites Dienstleistungsportfolio entlang des gesamten Lebenszyklus von Immobilien: Von der Planung über den Bau und die Bewirtschaftung bis hin zur Revitalisierung und Repositionierung einer Liegenschaft. Die 1999 gegründete Aktiengesellschaft ist in allen Landesteilen präsent und gehört seit Mai 2023 zu Implenia.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Wincasa AG
Center Management St.Gallen
Fabienne Diez
Centerleiterin
Zürcherstrasse 464
CH-9015 St.Gallen
Tel. +41 (0)71 314 13 13
fabienne.diez@shopping-arena.ch
www.shopping-arena.ch