

St.Gallen, 30.04.2026

Medienmitteilung

Mehr Erlebnis, mehr Vielfalt: Shopping Arena St. Gallen baut aus

Die Shopping Arena St. Gallen entwickelt sich weiter: In den kommenden zwei Jahren erweitert sie ihr Angebot um neue Shops und zusätzliche Verkaufsflächen und bekommt einen modernen Innenausbau. Damit positioniert sie sich noch stärker als Ort zum Verweilen und Erleben und stärkt ihre Stellung als eines der führenden Einkaufszentren der Schweiz.

Mit rund fünf Millionen Besucherinnen und Besuchern jährlich ist die Shopping Arena das grösste Einkaufszentrum der Ostschweiz und zählt zu den erfolgreichsten der Schweiz. Diese Position soll weiter gestärkt werden. Für Centerleiterin Fabienne Diez, Wincasa, steht dabei mehr als Wachstum im Vordergrund: «Die Shopping Arena soll noch stärker ein Ort sein, an dem man gerne Zeit verbringt – mit Erlebnissen, die weit über das Einkaufen hinausgehen.»

Die Eigentümerin, Swiss Prime Site Immobilien AG, sieht im Umbau einen wichtigen Schritt: «Wir wollen die Shopping Arena mit neuen Angeboten sowie einem inspirierenden Ambiente als attraktive Destination mit hoher Aufenthaltsqualität gezielt weiterentwickeln», sagt Daniel Lehmann, der bei Swiss Prime Site als Asset Manager für die Shopping Arena zuständig ist.

Mehr Shops, neue Marken

Zu den neuen Mietern gehören unter anderem Läderach sowie das Restaurant Spiga, das das bisherige Restaurant Arena ablöst. Spiga ist ein etabliertes Gastronomiekonzept, das bereits mit mehreren Standorten in verschiedenen Einkaufszentren vertreten ist.

Die grösste Veränderung betrifft das zweite Untergeschoss: Rund 700 m² bisher nicht genutzte Bereiche werden neu als Verkaufsflächen erschlossen. Insgesamt kommen rund zehn neue Shops dazu. Es sind vorwiegend Dienstleistungsangebote vorgesehen. «Mit den zusätzlichen Flächen erweitern wir das Angebot gezielt. Die Kundinnen und Kunden sollen bei uns möglichst alles finden, was sie suchen», betont Fabienne Diez. Die Bekanntgabe weiterer neuer Marken und Shops erfolgt im Sommer.

SHOPPING ARENA

Hell, freundlich, modern

Auch das Erscheinungsbild wird modernisiert: Helle Holzdecken, neue, Tageslicht-imitierende Oberlichter sowie ein durchgehend erneuerter Bodenbelag prägen künftig das Bild der Mall.

Zwischen dem zweiten und ersten Untergeschoss entsteht eine Erlebnistreppe mit Sitzmöglichkeiten sowie Steckdosen – etwa für Smartphones. Die bestehenden Rollbänder links und rechts bleiben erhalten. Das Erdgeschoss und das erste Untergeschoss werden durch eine zusätzliche Rolltreppe verbunden, wodurch Besuchende ihre Lieblingsshops noch schneller erreichen.

«Insbesondere die neue Verbindung zwischen den beiden Geschossen sowie das modernisierte Beleuchtungskonzept sollen unseren Gästen ein nochmals gesteigertes Einkaufserlebnis bieten», so Daniel Lehmann.

Konzept in enger Zusammenarbeit entwickelt

Die TK Architekten AG hat in den vergangenen drei Jahren gemeinsam mit der Eigentümerschaft und dem Center Management das Konzept für die Umgestaltung der Shopping Arena entwickelt. «Die baulichen Massnahmen orientieren sich zu 100 Prozent an den Bedürfnissen der Kundinnen, Kunden und Mietern und ermöglichen es, das Angebot der Shopping Arena mit spannenden Ladenformaten zu erweitern», sagen Stefan Brechbühl und Markus Teige von der TK Architekten AG. Bei Planung und Materialwahl wurde grosser Wert auf Nachhaltigkeit gelegt: «Wir freuen uns sehr, ab Mai dieses spannende Projekt umzusetzen».

Auch die Infrastruktur wird gezielt optimiert: Ein modernisiertes Brandschutzkonzept sorgt für zusätzliche Sicherheit, während eine durch Screens unterstützte Signaletik die Orientierung für die Shopping-Begeisterten erleichtert. Zudem wird die Parkanlage digitalisiert, künftig ist auch ticketloses Parkieren möglich. Klassische Parktickets sowie Barzahlung bleiben weiterhin bestehen.

Parkplätze bleiben erhalten

Der Umbau erfolgt bei laufendem Betrieb. Das Center bleibt durchgehend geöffnet, alle Geschäfte sind jederzeit erreichbar. Besucherinnen und Besucher werden vor Ort laufend über die Arbeiten informiert. Auch die Anreise bleibt während der gesamten Umbauphase unkompliziert: Alle 1100 Parkplätze stehen wie gewohnt zur Verfügung.

Baustart ist am 4. Mai 2026. Die erste Etappe mit Vollendung des zweiten Untergeschosses wird im Oktober 2026 abgeschlossen.

((Box))

Facts & Figures

- Baustart: 4. Mai 2026
- Abschluss erste Etappe: Ende Oktober 2026
- Gesamtabschluss: Oktober 2027
- Besucher: rund 5 Mio. pro Jahr
- Shops: rund 60
- Neue Shops: rund 10
- zusätzliche Verkaufsfläche: 700 m²
- Parkplätze: rund 1100

((Bildlegenden zu den Fotos))

- *Shopping Arena: Aussenansicht*
- *Spatenstich: v. l. n. r. Philipp Friedli und Werner Kläger, Friedli und Partner Bauökonomie AG im Auftrag als TU der Implenia AG; Fabienne Diez, Centerleiterin Wincasa AG; Markus Teige und Johannes Rössler, TK Architekten AG.*
- *Visualisierung 1: Neue Shops, Erlebnistreppe und Infopoint im 2. Untergeschoss*
- *Visualisierung 2: Neue Decke und Tageslicht-imitierende Oblichter im EG und U1*
- *Visualisierung 3: Neue Vertikalverbindung zwischen Erd- und 1. Untergeschoss*
- *Visualisierung 4: Erlebnistreppe zwischen dem 1. und 2. Untergeschoss*
- *Visualisierung 5: Infopoint 2. Untergeschoss*

((Box))

Zur Shopping Arena

An diesem Ort verschmelzen seit März 2008 Einkaufs- mit Freizeiterlebnissen von allen Altersgruppen. Mit der Shopping Arena im Westen von St.Gallen wurde ein neuer Anziehungspunkt in der Region geschaffen – mit überregionaler Ausstrahlung. Seit der Eröffnung war die strategische Ausrichtung stets am Puls der Zeit. Ein vielfältiger Mietermix, bestehend aus 60 internationalen wie auch regionalen Marken, verbunden mit einem attraktiven Parkplatzangebot und einer optimalen Lage, lockt alljährlich rund 5 Millionen Besucherinnen und Besucher an.

Der Immobilien-Dienstleister. Für das Center Management ist Wincasa zuständig. Der führende integrale Immobilien-Dienstleister der Schweiz bietet seinen Kunden ein breites Dienstleistungsportfolio entlang des gesamten Lebenszyklus von Immobilien: von der Planung über den Bau und die Bewirtschaftung bis hin zur Revitalisierung und Repositionierung einer Liegenschaft. Die 1999 gegründete Aktiengesellschaft ist in allen Landesteilen präsent und gehört seit Mai 2023 zu Implenia.

SHOPPING ARENA

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Wincasa AG
Center Management St.Gallen
Fabienne Diez
Centerleiterin
Zürcherstrasse 464
CH-9015 St.Gallen
Tel. +41 (0)71 314 13 13
fabienne.diez@shopping-arena.ch
www.shopping-arena.ch