

St.Gallen, 30.04.2026

Hintergrundinformationen für Medien

REVITALISIERUNG SHOPPING ARENA ST.GALLEN

Kurzüberblick

Die Shopping Arena St.Gallen wird umfassend modernisiert und strategisch weiterentwickelt. Ziel ist es, das Center langfristig als führende Einkaufs- und Erlebnisdestination der Ostschweiz zu positionieren. Die geplanten Massnahmen reagieren gezielt auf veränderte Kundenbedürfnisse und Entwicklungen im Detailhandel.

Die Umsetzung erfolgt etappenweise im laufenden Betrieb und wird bis Ende 2027 abgeschlossen.

Ausgangslage

Seit der Eröffnung im Jahr 2008 hat sich die Shopping Arena als zentrale Einkaufsdestination etabliert. Mit über 60 Geschäften, guter Verkehrsanbindung und hoher Besucherfrequenz ist sie ein bedeutender Standortfaktor für die Region.

Der stationäre Detailhandel befindet sich jedoch im Wandel. Kunden erwarten heute mehr als Einkaufsmöglichkeiten. Erlebnis, Aufenthaltsqualität, Gastronomie und intuitive Orientierung stehen zunehmend im Fokus.

Ziele der Modernisierung

- Steigerung der Aufenthaltsqualität
- Erweiterung und Differenzierung des Mietermix
- Verbesserung der Orientierung im Center
- Integration moderner digitaler Systeme
- Stärkung der Funktion als regionaler Treffpunkt

Detaillierte Massnahmen

Besucherführung und Orientierung

Eine neue Rolltreppe schafft eine direkte Verbindung zwischen dem Erdgeschoss (beim derzeitigen Infopoint) und dem ersten Untergeschoss (vor dem Coop) und verbessert die vertikale Erschliessung deutlich. Zusätzlich wird ein vollständig neues digitales Leitsystem eingeführt. Screens und Informationssysteme ermöglichen eine klare, intuitive Orientierung im gesamten Center.

Parking und Infrastruktur

Die Parkanlage wird umfassend modernisiert und digitalisiert. Dies verbessert die Verkehrsführung, reduziert Suchzeiten und erhöht den Komfort bei An- und Abreise.

SHOPPING ARENA

Erweiterung des Mietermix

Im zweiten Untergeschoss entsteht eine komplett neue Verkaufsfläche. Dieser Bereich wurde bislang nicht kommerziell genutzt. Künftig bietet er Platz für bis zu zehn neue Formate. Dadurch wird das Angebot gezielt erweitert und neue Konzepte erhalten Raum. Die Shopping Arena wächst von derzeit zwei Einkaufs-Etagen auf neu drei an.

Erlebnis und Atmosphäre

Die architektonische Gestaltung wird umfassend erneuert. Eine Holzlamellendecke sorgt für eine warme Atmosphäre. Neue Bodenbeläge schaffen ein modernes Erscheinungsbild. Innovative Oberlichter simulieren Tageslicht und erhöhen die Aufenthaltsqualität. Ergänzend entstehen Flächen für Events und temporäre Nutzungen.

Treffpunkt und Aufenthalt

Die Shopping Arena entwickelt sich gezielt zu einem Ort der Begegnung. Eine neue Erlebnistreppe fungiert als zentrales Element zwischen den Ebenen im zweiten und ersten Untergeschoss. Neue Gastronomiekonzepte sowie zusätzliche Sitzmöglichkeiten schaffen Raum für Aufenthalt, Austausch und zum Verweilen.

Bedeutung für die Region

Die Shopping Arena ist ein wichtiger wirtschaftlicher und sozialer Treffpunkt in der Ostschweiz. Die Modernisierung stärkt ihre Wettbewerbsfähigkeit und sichert ihre Rolle als zentraler Anziehungspunkt langfristig.

Zeitplan

Die Umsetzung erfolgt schrittweise im laufenden Betrieb. Der Zutritt zu allen Shops ist jederzeit gewährleistet. In einer ersten Phase von Anfang Mai bis Mitte Oktober 2026 wird das gesamte zweite Untergeschoss erschlossen. Von Oktober bis Dezember 2026 werden alle Umbauarbeiten unterbrochen, um das Jahresendgeschäft nicht zu beeinträchtigen. Im Januar 2027 beginnt die nächste Bauetappe, in der zum Grossteil das Erdgeschoss und das erste Untergeschoss modernisiert werden. Der Abschluss der zentralen Massnahmen ist bis Oktober 2027 vorgesehen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Wincasa AG
Center Management St.Gallen
Fabienne Diez
Centerleiterin
Zürcherstrasse 464
CH-9015 St.Gallen
Tel. +41 (0)71 314 13 13
fabienne.diez@shopping-arena.ch
www.shopping-arena.ch