

St. Gallen, 30. Januar 2025

Medienmitteilung

Die Shopping Arena verzeichnet Besucherrekord im Jahr 2024

Die Shopping Arena St. Gallen blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2024 zurück: Mit einer beeindruckenden Besucherzahl von 4.85 Millionen Menschen verzeichnete das grösste Einkaufszentrum der Ostschweiz einen neuen Frequenzrekord. Trotz der anhaltenden Herausforderungen im Einzelhandel konnte die Besucherfrequenz im Vergleich zu den Vorjahren signifikant gesteigert werden. Der Umsatz blieb auf dem Niveau von 2023 stabil.

«Wir sind überwältigt und dankbar für das Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden sowie für die Unterstützung unserer Mieterinnen und Mieter», sagt Fabienne Diez, Centerleiterin der Shopping Arena St. Gallen. «Der Besucherrekord zeigt, dass die Shopping Arena ein attraktiver Treffpunkt für die Menschen in der Region ist.»

Die Steigerung der Besucherzahlen von 4.5 auf 4.85 Millionen ist vor allem auf die zahlreichen Initiativen zur Verbesserung des Einkaufserlebnisses zurückzuführen. Im Jahr 2024 hat die Shopping Arena ihr Angebot mit attraktiven Events und exklusiven Mietern strategisch weiterentwickelt. Highlights wie die Eröffnung von Snipes und Lolipop, spannende Aktivitäten zur Fussball-EM und eine stimmungsvolle und gleichzeitig nachhaltige Weihnachtsdekoration trugen massgeblich dazu bei, neue Zielgruppen anzusprechen und die Stammkundschaft zu begeistern.

Stabiler Umsatz trotz volatiler Rahmenbedingungen

Die Shopping Arena St. Gallen konnte im Jahr 2024 ihren Umsatz auf dem starken Niveau des Vorjahres halten. Dieser Erfolg, trotz herausfordernder wirtschaftlicher Rahmenbedingungen, unterstreicht die hohe Attraktivität und Widerstandsfähigkeit des Standorts. «Es ist uns gelungen, durch gezielte Massnahmen wie Promotionen, Kundenbindungsaktivitäten und Serviceverbesserungen einen stabilen wirtschaftlichen Beitrag für unsere Stakeholder zu leisten», so Diez.

Blick in die Zukunft

Für das Jahr 2025 sind bereits weitere Massnahmen in Planung, um den positiven Trend fortzusetzen. Die geplanten Projekte umfassen unter anderem eine noch stärkere Positionierung als Treffpunkt für Familien und junge Menschen durch verstärkte Social-Media-Aktivitäten und spannende Events. Mit der UEFA Women's Euro, dem Nordostschweizer Schwingfest, dem Springreitturnier CSIO und dem Auffahrtslauf stehen ausserdem hochkarätige Veranstaltungen rund um die Shopping Arena bevor. «Unser Ziel bleibt es, die Shopping Arena als führendes Einkaufs- und Freizeitzentrum der Region zu positionieren», betont Diez.

SHOPPING ARENA

Die Shopping Arena St. Gallen bedankt sich bei allen Besucherinnen und Besuchern, Partnern und Mitarbeitenden, die diesen Erfolg möglich gemacht haben, und freut sich darauf, auch im kommenden Jahr wieder als beliebter Treffpunkt für die Region zu dienen.

((Box))

Zur Shopping Arena

An diesem Ort verschmelzen seit März 2008 Einkaufs- mit Freizeiterlebnissen von allen Altersgruppen. Mit der Shopping Arena im Westen von St. Gallen wurde ein neuer Anziehungspunkt in der Region geschaffen – mit überregionaler Ausstrahlung. Seit der Eröffnung war die strategische Ausrichtung stets am Puls der Zeit. Ein vielfältiger Mietermix, bestehend aus 60 internationalen wie auch regionalen Marken, verbunden mit einem attraktiven Parkplatzangebot und einer optimalen Lage, lockt alljährlich über 4.8 Millionen Besucherinnen und Besucher an.

Der Immobilien-Dienstleister. Für das Center Management ist Wincasa zuständig. Der führende integrale Immobilien-Dienstleister der Schweiz bietet seinen Kunden ein breites Dienstleistungsportfolio entlang des gesamten Lebenszyklus von Immobilien: Von der Planung über den Bau und die Bewirtschaftung bis hin zur Revitalisierung und Repositionierung einer Liegenschaft. Die 1999 gegründete Aktiengesellschaft ist in allen Landesteilen präsent und gehört seit Mai 2023 zu Implemia.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Wincasa AG
Center Management St. Gallen
Fabienne Diez
Centerleiterin
Zürcherstrasse 464
CH-9015 St. Gallen
Tel. +41 (0)71 314 13 13
fabienne.diez@wincasa.ch
www.shopping-arena.ch