

St. Gallen, 15. September 2020

Medienmitteilung

Sankt Willkommen in Sankt Gallen

Die Shopping Arena setzt sich für einen attraktiven Einkaufsstandort St.Gallen ein, und will gemeinsam mit den Akteuren der Innenstadt sowie St.Gallen-Bodensee Tourismus die Wahrnehmung für die Erlebnisregion steigern. Mit diesem Bezug wurde ein übergrosses «Willkommen in Sankt Gallen» Plakat an der Aussenfassade der Shopping Arena platziert.

Impulskampagne «SANKT»

Aus dem Projekt «Zukunft St.Galler Innenstadt» entwickelte sich das «City Management Board» als Schulterchluss der sechs Institutionen Gewerbe Stadt St.Gallen, Pro City St.Gallen, Gastro Stadt St.Gallen, Hotels St.Gallen-Bodensee, St.Gallen-Bodensee Tourismus sowie der Standortförderung Stadt St.Gallen. Diese Zusammenarbeit ist ein klares Zeichen für den Standort St.Gallen. Als erste gemeinsame Massnahme lancierte das Gremium eine Kommunikationskampagne für die St.Galler Innenstadt. Die Impulskampagne «Sankt» verfolgt das Ziel, die Frequenz in der Stadt zu erhöhen, indem sie die Innenstadt als besonders lebendiges und attraktives Einkaufs- und Aufenthaltserlebnis der Ostschweiz präsentiert.

Sankt Exklusiv – Sankt Inklusiv

St.Gallen-Bodensee Tourismus übernahm die Idee der Impulskampagne und setzte diese für die nationale Bewerbung der Stadt und Region St.Gallen-Bodensee ein. In zwei Phasen wurden auf die Örtlichkeit sowie auf konkrete Angebote aufmerksam gemacht. Dabei wurde die Ostschweizer Gästekarte als attraktiven Mehrwert beworben. In dieser sind unter anderem das Erlebnis Stiftsbezirk St.Gallen sowie der Ausflugsberg Säntis kostenlos inkludiert. So wurden auch passenden Motive geschaffen, um diesen Angeboten gerecht zu werden. Das neue Megaposter an der Aussenfassade der Shopping Arena zeigt diese beiden Ostschweizer Highlights und heisst Gäste in der Region willkommen.

Attraktiver Tourismusstandort

Auch die Betreiber der Shopping Arena waren begeistert von der Kampagnenidee und boten die Möglichkeit einer grossen Werbefläche beim grössten Einkaufszentrum der Ostschweiz. Marc Schäfer, Centerleiter der Shopping Arena: «Einkaufszentren haben sich überall auf der Welt zu Ausflugszielen für Touristen entwickelt. So auch in St. Gallen. Seit der Eröffnung vor 12 Jahren hat sich die Shopping Arena als eigentliches Eingangstor zur Region St. Gallen – Bodensee und zu einem starken Anziehungspunkt für Touristen entwickelt. Unsere Zahlen zeigen, dass durchschnittlich rund 40% unserer Besucherinnen und Besucher nicht aus der Region stammen. Erfahrungsgemäss wissen wir auch, dass ein guter Teil davon es nicht bei einem Aufenthalt in der Shopping Arena belässt, sondern auch die Innenstadt mit ihren Geschäften und Sehenswürdigkeiten besucht oder einen Abzweiger ins Appenzellerland macht. Deshalb freut es uns umso mehr, dass wir das attraktive Sujet mit dem Dom und dem Säntis an unserem Gebäude platzieren konnten».

SHOPPING ARENA

(Bildlegende)

Marc Schäfer, Wincasa AG, Center Management St.Gallen, Centerleiter / Annina Huber, Projektleitung Standortförderung Stadt St.Gallen / Thomas Kirchhofer, Tourismusdirektor St.Gallen-Bodensee Tourismus / Fabienne Diez, Wincasa AG, Marketingleiterin Shopping Arena St.Gallen / Remo Brülisauer, Säntis – das Hotel, Leiter Hotel und Gastronomie

((Box))

Zur Shopping Arena

An diesem Ort verschmelzen seit März 2008 Einkaufs- mit Freizeiterlebnissen von allen Altersgruppen. Mit der Shopping Arena im Westen von St.Gallen wurde vor zehn Jahren ein neuer Anziehungspunkt in der Region geschaffen – mit überregionaler Ausstrahlung. Seit der Eröffnung war die strategische Ausrichtung stets am Puls der Zeit. Ein vielfältiger Mietermix, bestehend aus 60 internationalen wie auch regionalen Marken, verbunden mit einem attraktiven Parkplatzangebot und einer optimalen Lage, lockt alljährlich über vier Millionen Besucherinnen und Besucher an.

Zuständig für das Center Management der Shopping Arena ist Wincasa – der führende Immobilien-Dienstleister der Schweiz. Wincasa bietet seinen Kunden ein umfassendes Dienstleistungsportfolio entlang des gesamten Lebenszyklus einer Immobilie – mit der Expertise von 970 Spezialisten an 31 Standorten. www.wincasa.ch

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Wincasa AG
Shopping Arena
Center Management St. Gallen
Fabienne Diez
Marketingleiterin
Zürcherstrasse 464
CH-9015 St. Gallen
Tel. +41 (0)71 314 13 13
fabienne.diez@shopping-arena.ch
www.shopping-arena.ch