

St. Gallen, 16. Juli 2021

Medienmitteilung

Shopping Arena: Der Mietermix wird noch attraktiver

Die Shopping Arena im Westen von St. Gallen baut das Angebot weiter aus. Nach den erfolgreichen Neueröffnungen von Coop und Aldi Suisse im Frühling wird der Mietermix durch den Einzug von «Müller» im November 2021 noch attraktiver.

Die Shopping Arena mit ihren Mietern, bestehend aus 60 internationalen wie auch regionalen Marken, ist ständig in Bewegung. Durch Attraktionen, Aktionen und Events sorgt sie bei Besucherinnen und Besuchern immer wieder für ein unvergessliches Einkaufserlebnis.

Dieses entsteht nicht zuletzt auch durch einen attraktiven Mietermix, der alle möglichen Ansprüche abdeckt und laufend zu Neuentdeckungen führt.

Solche wird man auch im umfassenden Sortiment von «Müller» finden, der im November 2021 seinen über 1'300 Quadratmeter grossen Store im ersten Untergeschoss eröffnet.

Dort finden Kundinnen und Kunden künftig neben Drogerieartikeln ein vielfältiges Angebot an Multimediaprodukten, Spielwaren, Parfümerie, Naturprodukten, Medikamenten, Strümpfen sowie Papeterie- und Handarbeitsartikeln. Das «Müller»-Konzept steht für Kundenservice, ein breites Warensortiment und dauerhaft günstige Preise.

Auch die Filiale in der Shopping Arena St. Gallen bietet künftig den Besucherinnen und Besuchern fachkundige Beratung, einen kostenlosen Verpackungsservice für Geschenke und attraktive Rabattaktionen.

Die Müller Holding GmbH & Co. KG ist europaweit in sieben Ländern mit fast 900 Filialen vertreten. Das Unternehmen beschäftigt aktuell rund 35.000 Mitarbeiter und rund 950 Auszubildende. Das «Müller»-Sortiment umfasst inzwischen knapp 200'000 Artikel.

SHOPPING ARENA

((Box))

Zur Shopping Arena

An diesem Ort verschmelzen seit März 2008 Einkaufs- mit Freizeiterlebnissen von allen Altersgruppen. Mit der Shopping Arena im Westen von St.Gallen wurde vor zehn Jahren ein neuer Anziehungspunkt in der Region geschaffen – mit überregionaler Ausstrahlung. Seit der Eröffnung war die strategische Ausrichtung stets am Puls der Zeit. Ein vielfältiger Mietermix, bestehend aus 60 internationalen wie auch regionalen Marken, verbunden mit einem attraktiven Parkplatzangebot und einer optimalen Lage, lockt alljährlich über vier Millionen Besucherinnen und Besucher an.

Zuständig für das Center Management der Shopping Arena ist Wincasa – der führende Immobilien-Dienstleister der Schweiz. Wincasa bietet seinen Kunden ein umfassendes Dienstleistungsportfolio entlang des gesamten Lebenszyklus einer Immobilie – mit der Expertise von 1'000 Spezialisten an 31 Standorten. www.wincasa.ch

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Wincasa AG
Center Management St. Gallen
Marc Schäfer
Centerleiter
Zürcherstrasse 464
CH-9015 St. Gallen
Tel. +41 (0)71 314 13 13
marc.schaefer@shopping-arena.ch
www.shopping-arena.ch