

St. Gallen, 09. Februar 2023

Medienmitteilung

Shopping Arena bricht Umsatzrekord

Seit 15 Jahren zieht die Shopping Arena Jahr für Jahr Millionen von Menschen an. Für das Jahr 2022 darf der Shopping-Leuchtturm der Ostschweiz nun gar einen Umsatzrekord von 230 Mio. Franken vermelden. Damit wurde, verglichen mit dem hohen Niveau des Vorjahres, nochmals eine Steigerung von 4.5% erreicht. Auch die Aussichten im Jubiläumsjahr 2023 sind dank vieler geplanter Aktivitäten und einem optimierten Mietermix vielversprechend.

Für den Centerleiter Marc Schäfer, der Ende Juni dieses Jahres in Pension geht, ist dieses Resultat ein tolles Abschiedsgeschenk. Und es zeigt auch, dass Shopping-Center noch lange nicht ausgedient haben – im Gegenteil. «Der Umsatzrekord ist ein Beweis dafür, dass der stationäre Handel nach wie vor eine glänzende Zukunft hat, wenn die Rahmenbedingungen stimmen,» erklärt Schäfer. «Das bedeutet viel harte Arbeit hinter den Kulissen, um einen optimalen Mix an Läden, Gastronomie- und Unterhaltungsangeboten zusammenzustellen. Dies ist ausschlaggebend, damit sich die Kundinnen und Kunden aus einer Vielzahl an Angeboten für einen Besuch der Shopping Arena entscheiden.»

Mehr Umsatz und mehr Besucher:innen

4.25 Millionen Menschen haben sich im letzten Jahr für einen Besuch in der Shopping Arena entschieden und dabei bisher unerreichte 230 Mio. Franken ausgegeben. Das ist eine Umsatzsteigerung von 4.5% gegenüber 2022. Auch die Besucherzahl liegt 1% über dem Vorjahr. «Ein wichtiger Faktor dabei ist sicher der optimierte Mietermix», erklärt Marketingleiterin Fabienne Diez, welche im Frühling die Leitung der Shopping Arena übernehmen wird, «vor allem die beiden neuen Filialen von Aldi Schweiz und dem Müller Drogeriemarkt sind sehr erfolgreich angelaufen und haben einen wichtigen Beitrag zum Rekordergebnis geliefert.» Weiter freut sich Diez auch über den Erfolg der vielen Marketingevents, die 2022 wieder durchgeführt werden konnten und einen ebenfalls nicht unwesentlichen Anteil am Erfolg hatten.

Gute Aussichten im Jubiläumsjahr 2023

Für 2023 rechnen Fabienne Diez und Marc Schäfer mit einer weiteren Frequenz- und Umsatzsteigerung. Gemeinsam freut man sich auf diverse Aktivitäten, mit denen im März und April der 15. Geburtstag der Shopping Arena gefeiert wird. Was genau stattfinden wird, soll an dieser Stelle noch nicht verraten werden. Aber wer die Shopping Arena kennt, weiss, dass es sich auf jeden Fall lohnen wird, in dieser Zeit einen Ausflug in den Westen St. Gallens zu planen.

SHOPPING ARENA

((Box))

Zur Shopping Arena

An diesem Ort verschmelzen seit März 2008 Einkaufs- mit Freizeiterlebnissen von allen Altersgruppen. Mit der Shopping Arena im Westen von St. Gallen wurde vor fünfzehn Jahren ein neuer Anziehungspunkt in der Region geschaffen – mit überregionaler Ausstrahlung. Seit der Eröffnung war die strategische Ausrichtung stets am Puls der Zeit. Ein vielfältiger Mietermix, bestehend aus 60 internationalen wie auch regionalen Marken, verbunden mit einem attraktiven Parkplatzangebot und einer optimalen Lage, lockt alljährlich über vier Millionen Besucherinnen und Besucher an.

Der Immobilien-Dienstleister. Für das Center Management ist Wincasa zuständig. Der führende integrale Immobilien-Dienstleister der Schweiz und bietet seinen Kunden ein breites Dienstleistungsportfolio entlang des gesamten Lebenszyklus von Immobilien: Von der Planung über den Bau und die Bewirtschaftung bis hin zur Revitalisierung und Repositionierung einer Liegenschaft. Die 1999 gegründete Aktiengesellschaft ist in allen Landesteilen präsent und gehört zur Gruppengesellschaft von Swiss Prime Site.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Wincasa AG
Center Management St. Gallen
Marc Schäfer
Centerleiter
Zürcherstrasse 464
CH-9015 St. Gallen
Tel. +41 (0)71 314 13 13
marc.schaefer@shopping-arena.ch
www.shopping-arena.ch