

St. Gallen, 30. März 2022

*Medienmitteilung*

## **Einzigartig in der Schweiz: Shopping Arena nimmt 56 E-Ladestationen in Betrieb**

**Hier überflügelt das Einkaufscenter im Westen von St. Gallen sogar den Flughafen Zürich: Ab 30. März stehen im Parking der Shopping Arena und der IKEA neu 56 E-Ladestationen zur Verfügung. Damit weist man die grösste Ladeinfrastruktur in der gesamten Schweiz auf und setzt im Bereich der Nachhaltigkeit ein deutliches Zeichen.**

Die Elektromobilität ist weiter auf dem Vormarsch. Laut dem Touring Club Schweiz (TCS) zeichnet sich eine klare Tendenz ab: immer mehr wird bei Neuanschaffungen von Fahrzeugen auf eine elektrische Antriebsart gesetzt.

Dieser Trend wurde von den Verantwortlichen der Shopping Arena und Swiss Prime Site, der Eigentümerin der Immobilie, entsprechend in den Kriterienkatalog der Planung des umfassenden Sanierungsprojekts des gesamten Parkings integriert. Und rasch war klar, dass man zukunftsweisende Weichen stellen möchte.

### **Ausgewieser Fachpartner mit an Bord**

Mit PLUG'N ROLL wurde ein Partner gefunden, der über eine ausgewiesene Erfahrung im Bereich der Energieproduktion, -übertragung und -verkauf verfügt. Dieses Know-how floss nicht nur in die Konzeption – sondern wesentlich auch in die Ausführungsphase ein, um mit der Gesamtumsetzung einen grösstmöglichen Anwendernutzen zu erzielen.

### **Aufladen, eintauchen, geniessen**

So stehen ab sofort im 2. Untergeschoss des Parkings 40 Ladestationen von PLUG'N ROLL und weiter zudem 16 Supercharger-Stationen von Tesla zur Verfügung – ein Angebot, das nicht nur Kundinnen und Kunden der Shopping Arena, sondern durch die Nähe zur Autobahn auch «Durchreisende» erfreuen wird. Vor allem auch, weil sich an diesem Standort das Nützliche bequem mit dem Angenehmen verbinden lässt: während des Aufladevorgangs kann die Zeit für einen Shopping-Trip und einen Gastronomie-Besuch genutzt werden.

### **Ein wichtiger Beitrag zum Klimaschutz**

Für sämtliche ins Projekt involvierten Parteien stand neben der Angebotserweiterung ganz klar auch das Ziel, einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten, im Fokus.

Swiss Prime Site – die Eigentümerin der Shopping Arena – hat sich zum Ziel gesetzt, das Immobilienportfolio, bestehend aus über 180 Liegenschaften bis 2040 klimaneutral betreiben zu können. Im Zuge dessen investiert Swiss Prime Site auch kräftig in E-Mobilität. Damit hält das Unternehmen ihr Immobilienportfolio zukunftsfähig und leistet einen aktiven Beitrag zur Nachhaltigkeit. Dies entspricht auch den Zielsetzungen von Wincasa, einer Gruppengesellschaft von Swiss Prime Site, welche für das Center Management der Shopping Arena verantwortlich ist. Die Erreichung von ambitionierten Nachhaltigkeitszielen bei Bestandsimmobilien ist so etwas wie die Königsdisziplin im Kampf für mehr Klimaschutz. Wincasa orientiert sich dabei an den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen, dem Pariser Klimaabkommen und der Energiestrategie 2050 des Bundes. Das Spektrum der Wincasa Expertise ist umfassend und wird stetig erweitert. Dazu gehört die Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien mit der entsprechenden Implementierung von Zielen und Vorgaben; so geschehen beim Einbau von 56 E-Ladestationen in der Shopping Arena St. Gallen.

## **Klare Ziele bei IKEA**

Auch bei IKEA wird als oberstes Ziel definiert, bis 2030 klimapositiv zu werden – also mehr Treibhausgasemissionen zu reduzieren, als die IKEA-Wertschöpfungskette ausstösst. Ein wichtiger Aspekt ist dabei die Mobilität. «Deshalb ist es wichtig, auch unserer Kundschaft zu ermöglichen, den Besuch im Einrichtungshaus so umweltverträglich wie möglich zu gestalten. Dank der Elektroladestationen können unsere Kundinnen und Kunden das E-Auto ganz bequem während des Einkaufs laden», so Marie Emanuelsson, Market Managerin IKEA St. Gallen. Auch auf den eigenen Transportwegen setzt IKEA Schweiz übrigens bereits auf CO<sub>2</sub>-Reduktion: Seit August 2021 liefert das Schwedische Einrichtungshaus seine Paketlieferungen auch emissionsfrei aus. Und für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Standort St. Gallen stehen ebenfalls Elektroladestationen zur Verfügung.

## **Verantwortungsbewusstsein**

Marc Schäfer, Centerleiter der Shopping Arena fasst den Nachhaltigkeitsgedanken sämtlicher Beteiligten zusammen: «Gerade auch Unternehmen stehen in der Verantwortung, ihr Wirken, ihre Entwicklung und ihre Standorte nachhaltig auszurichten. Es freut mich sehr, dass wir mit der Integration von 56 Ladestationen einen weiteren wichtigen Schritt vollziehen konnten.» PLUG'N ROLL und Tesla machen die Elektromobilität greifbar und ebnen mit ihrem Angebot den Weg zu mehr Nachhaltigkeit auf den Schweizer Strassen.

Und Lorenz Weigand, Technischer Leiter der Shopping Arena ergänzt: «Die technischen Grundbedingungen im Objekt können in vielerlei Hinsicht als äusserst optimal beurteilt werden – gerade auch, was die Anschlussleistung betrifft.» Der jetzige Ausbau sei für die Bedürfnisse der nächsten Jahre konzipiert worden und habe auch das stetig steigende Bedürfnis nach Lademöglichkeiten nicht ausser acht gelassen.

## **Standortfaktor**

Die gesamte Umsetzung und die damit verbundenen Investitionen sind darüber hinaus durchaus als Beitrag zur Standortförderung zu werten. Eine Tatsache, die auch der St. Galler Stadtrat Peter Jans unterstreicht: «Ich freue mich über die neuen Ladestationen in der Shopping Arena. Der Ausbau der Elektroladeinfrastruktur ist ein wichtiger Pfeiler für die umweltschonende Mobilität und ein weiterer Schritt zum in der Gemeindeordnung festgeschriebenen Netto-Null-Ziel der Stadt St. Gallen.»

((Box))

## **Details zu den Elektro-Ladestationen**

PLUG'N ROLL:

- 40x Ladesäulen (inkl. 2x DC-Wallboxen)

Tesla:

- 16x Ladesäulen (V3-Supercharger)

*Bildlegende Eröffnung-E-Stationen1.jpg:*

v.l.n.r.: Reto Wullschleger, Sales Manager & Customer Solutions E-Mobility PLUG'N ROLL powered by Repower; Marc Schäfer, Centerleiter Shopping Arena; Daniel Lehmann, Asset Management Swiss Prime Site Immobilien AG; Marie Emanuelsson, Market Managerin IKEA St. Gallen; Peter Jans, Stadtrat Stadt St.Gallen Direktion Technische Betriebe; Laurent Matson, Store Manager St. Gallen & Lugano Tesla

*Bildlegende Eröffnung-E-Stationen2.jpg:*

v.l.n.r.: Daniel Lehmann, Asset Management Swiss Prime Site Immobilien AG; Reto Wullschleger, Sales Manager & Customer Solutions E-Mobility PLUG'N ROLL powered by Repower; Peter Jans, Stadtrat Stadt St.Gallen Direktion Technische Betriebe; Marie Emanuelsson, Market Managerin IKEA St. Gallen; Marc Schäfer, Centerleiter Shopping Arena; Laurent Matson, Store Manager St. Gallen & Lugano Tesla

((Box))

## **Zur Shopping Arena**

An diesem Ort verschmelzen seit März 2008 Einkaufs- mit Freizeiterlebnissen von allen Altersgruppen. Mit der Shopping Arena im Westen von St.Gallen wurde vor zehn Jahren ein neuer Anziehungspunkt in der Region geschaffen – mit überregionaler Ausstrahlung. Seit der Eröffnung war die strategische Ausrichtung stets am Puls der Zeit. Ein vielfältiger Mietmix, bestehend aus 60 internationalen wie auch regionalen Marken, verbunden mit einem attraktiven Parkplatzangebot und einer optimalen Lage, lockt alljährlich über vier Millionen Besucherinnen und Besucher an.

Zuständig für das Center Management der Shopping Arena ist Wincasa – der führende Immobilien-Dienstleister der Schweiz. Wincasa bietet seinen Kunden ein umfassendes Dienstleistungsportfolio entlang des gesamten Lebenszyklus einer Immobilie – mit der Expertise von 991 Spezialisten an 33 Standorten. [www.wincasa.ch](http://www.wincasa.ch)

((Box))

## **Zur Swiss Prime Site**

Als grösste börsenkotierte Immobiliengesellschaft der Schweiz ist sich Swiss Prime Site ihrer Vorbildfunktion und Verantwortung für Mitarbeitende, Kunden, Umwelt und Gesellschaft bewusst. Nachhaltigkeit ist deshalb bereits seit geraumer Zeit integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie. Swiss Prime Site ist überzeugt, dass eine nachhaltige, zukunftsgerichtete Unternehmensführung die Resilienz erhöht und damit ermöglicht, langfristig Mehrwert für das Unternehmen, seine Stakeholder, Gesellschaft und Umwelt zu schaffen. Dabei orientiert sich das Unternehmen an der Energiestrategie 2050 des Bundes, dem Pariser Klimaabkommen und den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen. Swiss Prime Site hat sich zum Ziel gesetzt, das Immobilienportfolio, bestehend aus über 180 Liegenschaften und einem Marktwert von CHF 12.8 Mrd. bis 2040 klimaneutral betreiben zu können. Im Zuge dessen investiert Swiss Prime Site auch in E-Mobilität. Es wird erwartet, dass der Anteil an Elektrofahrzeugen in den kommenden Jahren deutlich zunehmen wird. Diese sollen zu Hause, am Arbeitsplatz, in Freizeitanlagen oder Shoppingcentern «betankt» werden können. Um Mietern und Kunden rechtzeitig eine entsprechende Infrastruktur mit dazugehörigem Service bieten zu können, geht Swiss Prime Site Partnerschaften ein und investiert an geeigneten Standorten in entsprechende Ladestationen. Damit hält Swiss Prime Site das Immobilienportfolio zukunftsfähig und leistet einen aktiven Beitrag zur Nachhaltigkeit. [www.sps.swiss](http://www.sps.swiss)

((Box))

## **Über PLUG'N ROLL**

PLUG'N ROLL powered by Repower – E-Ladestationen für die Schweiz

PLUG'N ROLL ist ein Full-Service Provider im E-Mobilitätsbereich und zählt inzwischen zu den führenden Anbietern und Netzwerkplayern in der Schweiz. Kunden und Partner erhalten alles, was man im Bereich Elektromobilität benötigt aus einer Hand. Neben High-End Ladestationen reicht das Angebot von der umfassenden Beratung mit Konzept, über die Installation bis zum anschliessenden Rundum-Sorglos-Betrieb und der Abrechnung der Ladeinfrastruktur. PLUG'N ROLL ist ein Unternehmen des Schweizer Energieversorgers Repower und stellt zertifizierten Ökostrom in «naturemade star»-Qualität zur Verfügung und bietet diesen zu fairen und transparenten Tarifen an.

Repower verfügt über mehr als 100 Jahre Erfahrung im Bereich Energieproduktion, -übertragung und -verkauf. Basierend auf diesem Erfahrungsschatz hat sich Repower zum Ziel gesetzt, attraktive Produkte für die Energiewelt von heute und morgen zu entwickeln und als führende Dienstleisterin in der Schweiz und Italien ihren Kunden zu offerieren. Bereits im Jahr 2012 hat sich Repower der Elektromobilität verschrieben. Seit 2016 tut sie dies unter dem eigenen Namen PLUG'N ROLL. Dies mit dem Ziel, die Elektromobilität greifbar zu machen und mit einem Full-Service-Angebot den Weg zu mehr Nachhaltigkeit auf den Schweizer Strassen zu ebnet.

Schliessen Sie sich an und fahren Sie mit PLUG'N ROLL in die Zukunft. [www.plugnroll.com](http://www.plugnroll.com)

# SHOPPING ARENA

**Weitere Informationen erhalten Sie bei:**

Wincasa AG  
Center Management St. Gallen  
Marc Schäfer  
Centerleiter  
Zürcherstrasse 464  
CH-9015 St. Gallen  
Tel. +41 (0)71 314 13 13  
marc.schaefer@shopping-arena.ch  
[www.shopping-arena.ch](http://www.shopping-arena.ch)