

St. Gallen, 24. März 2021

Medienmitteilung

Shopping Arena: Jetzt wird der Einkauf noch mehr zum Erlebnis

Die Shopping Arena trumpft dieser Tage gleich mit mehreren Neueröffnungen auf. Coop und Männerwerk erstrahlen ab sofort in neuem Glanz und einer deutlichen Sortimentserweiterung. Und mit Aldi Suisse bereichert eine neue namhafte Mieterin das Gesamtangebot im Westen von St.Gallen – und das mit der grössten Filiale in der Schweiz.

Gleich mehrere Mieterinnen der Shopping Arena haben die vergangenen Monate genutzt, um ihre Läden und die Angebote zu erneuern bzw. komplett aufzubauen. Ab dem 25. März können insbesondere Aldi, Coop und Männerwerk von den Kundinnen und Kunden quasi neu entdeckt werden.

Aldi Suisse auf 1'400 Quadratmeter

Der Schweizer Detailhändler Aldi Suisse zog vom gegenüberliegenden Westcenter neu in die Shopping Arena um. Die neue Filiale wird die grösste der Schweiz und erscheint dank neuem Ladenkonzept in frischem Look. Der Kundschaft steht auf einer Verkaufsfläche von rund 1'400 Quadratmetern das volle Aldi-Sortiment mit über 1'800 Artikeln und regelmässig wechselnden Aktionsangeboten zur Verfügung. Neben ofenfrischem Brot und Backwaren aus der Panetteria sowie einer bunten Auswahl an frischem Obst und Gemüse finden sich auch viele hochwertige Schweizer Produkte – darunter zahlreiche regionale Spezialitäten – sowie immer mehr Bio-Artikel im Sortiment. «Das neue Filialkonzept von Aldi Suisse überzeugt neben seinem modernen Erscheinungsbild unter anderem auch mit einer Vergrösserung des Frische- und Convenience-Bereiches», erläutert Filialleiter Fabian Kremer, der sich mit seinem 14-köpfigen Team um den reibungslosen Betrieb kümmert.

Aldi Suisse feiert die Filialeröffnung mit diversen Angeboten und Sonderrabatten. Daneben wird den Kundinnen und Kunden am Eröffnungstag nach ihrem Einkauf Kaffee und Gipfeli sowie einen Mehrwegbecher als Geschenk offeriert. An den vier auf die Eröffnung folgenden Samstagen erhalten sämtliche Kundinnen und Kunden zudem zehn Franken Rabatt auf jeden Einkauf ab 50 Franken.

Coop sorgt für Hingucker

Anfang Jahr ist der Coop Shopping Arena in ein Provisorium auf der ehemaligen Interdiscount-Fläche gezogen. Seit dem 25. März glänzt der Megastore im grössten Einkaufszentrum der Region nun mit vielen Neuheiten und einem einzigartigen «Food-Marktplatz». Geschäftsführer Markus Ittensohn ist vom neuen Ladenkonzept begeistert: «Herzstücke sind die bedienten Fleisch- und Fischtheken, die Früchte- und Gemüseabteilung sowie die Frischeinsel, wo Salatkompositionen, frische Sandwiches und verführerische Patisserie-Kreationen vor den Augen der Kundinnen und Kunden zubereitet werden.» Die 2'500 Quadratmeter grosse Verkaufsfläche ist zudem heller und freundlicher gestaltet und bietet mit viel Holz oder Backsteinwänden ein Einkaufserlebnis in einladendem Ambiente.

Grosse Vielfalt bietet der Megastore auch in den weiteren modernisierten Abteilungen wie der Molke- und Käse-Bereich – die neu mit einem hölzernen «Chäs-Chessi» als besonderem Hingucker glänzt – oder im Getränke-Bereich. Zu den Service-Angeboten im Coop Shopping Arena gehört neben einem Blumenkiosk – neu mit Lotto- und Toto-Annahmestelle – weiterhin die Möglichkeit, die Oecoplan-Textilreinigung zu nutzen. Während der Eröffnungstage vom 25. bis 27. März profitieren Kundinnen und Kunden von 10-fachen Superpunkten.

Die Oase für Männer

«Weil es so etwas bisher in dieser Qualität noch nicht gegeben hat», antwortet Miguel Baumann auf die Frage, was den Ausschlag gegeben hat, mit dem «Männerwerk» 2011 in der Shopping Arena einen Laden ausschliesslich mit Angeboten für Männer zu gründen. Schon damals umfasste das Angebot neben Bekleidung einen Coiffeur und einen Barber-Shop. Diese Bereiche werden nun nach dem Umbau auf den insgesamt 1'000 Quadratmetern noch umfassender und attraktiver präsentiert. Ergänzt mit einer Lounge inkl. Bar-Bereich, einem Nagelstudio sowie diversen Spielautomaten und einer Fun-Ecke für die Kinder wird inzwischen praktisch alles vereint, was Männer benötigen. Durch den Umbau wurden nun auch die Bekleidungs-Sparten «Sneaker», «Casual» und «Tailored» zusammengeführt und mit Accessoires, Pflegeprodukten und Gadgets ergänzt. Das Angebot richtet sich dabei an alle Altersgruppen. «Es kommt immer mal wieder vor, dass wir von einer Familie drei Generationen bei uns begrüßen dürfen, die den Einkauf gleich zu einem 'Männererlebnis' machen», so Baumann. Dies sei für ihn der beste Beweis dafür, dass man mit dem «Männerwerk» eine Welt geschaffen habe, die mit ihren Produkten und Dienstleistungen exakt den Männer-Nerv treffe.

Besucherbeschränkung

Selbstverständlich hält sich auch die Shopping Arena streng an die BAG-Verordnungen und setzt die entsprechenden Schutzmassnahmen konsequent um. Neu gilt für grössere Einkaufszentren eine Besucherbeschränkung, welche besagt, dass sich nur eine beschränkte Anzahl Kundinnen und Kunden gleichzeitig im Inneren aufhalten dürfen. Entsprechend kann es insbesondere an Samstagen und über die Ostertage jeweils am Nachmittag zu Wartezeiten kommen.

((Box))

Zur Shopping Arena

An diesem Ort verschmelzen seit März 2008 Einkaufs- mit Freizeiterlebnissen von allen Altersgruppen. Mit der Shopping Arena im Westen von St.Gallen wurde vor zehn Jahren ein neuer Anziehungspunkt in der Region geschaffen – mit überregionaler Ausstrahlung. Seit der Eröffnung war die strategische Ausrichtung stets am Puls der Zeit. Ein vielfältiger Mietermix, bestehend aus 60 internationalen wie auch regionalen Marken, verbunden mit einem attraktiven Parkplatzangebot und einer optimalen Lage, lockt alljährlich über vier Millionen Besucherinnen und Besucher an.

Zuständig für das Center Management der Shopping Arena ist Wincasa – der führende Immobilien-Dienstleister der Schweiz. Wincasa bietet seinen Kunden ein umfassendes Dienstleistungsportfolio entlang des gesamten Lebenszyklus einer Immobilie – mit der Expertise von 970 Spezialisten an 31 Standorten. www.wincasa.ch

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Wincasa AG
Center Management St. Gallen
Marc Schäfer
Centerleiter
Zürcherstrasse 464
CH-9015 St. Gallen
Tel. +41 (0)71 314 13 13
marc.schaefer@shopping-arena.ch
www.shopping-arena.ch